

AKO

pripraviť
dokument
na tlač

exprestlač
Just in Time!



Dokument obsahuje šablóny

Ak si pripravujete vlastnú grafiku pre tlač, ukážeme vám, ako pripraviť podklady na tlač, aby ich po vás už grafik nemusel doladovať a vaša objednávka tak bola vybavená ešte rýchlejšie a vytlačený produkt bol presne taký, ako si predstavujete!

Zhrnutie technických požiadaviek na tlač:

- 1. spadávka 2,5 mm a neutrálna zóna 2,5 mm z každej strany**
- 2. 300 DPI (bodov na palec)**
- 3. farebný režim CMYK**
- 4. výstupný formát tlačového dokumentu PDF**



[Dokument obsahuje šablóny](#)



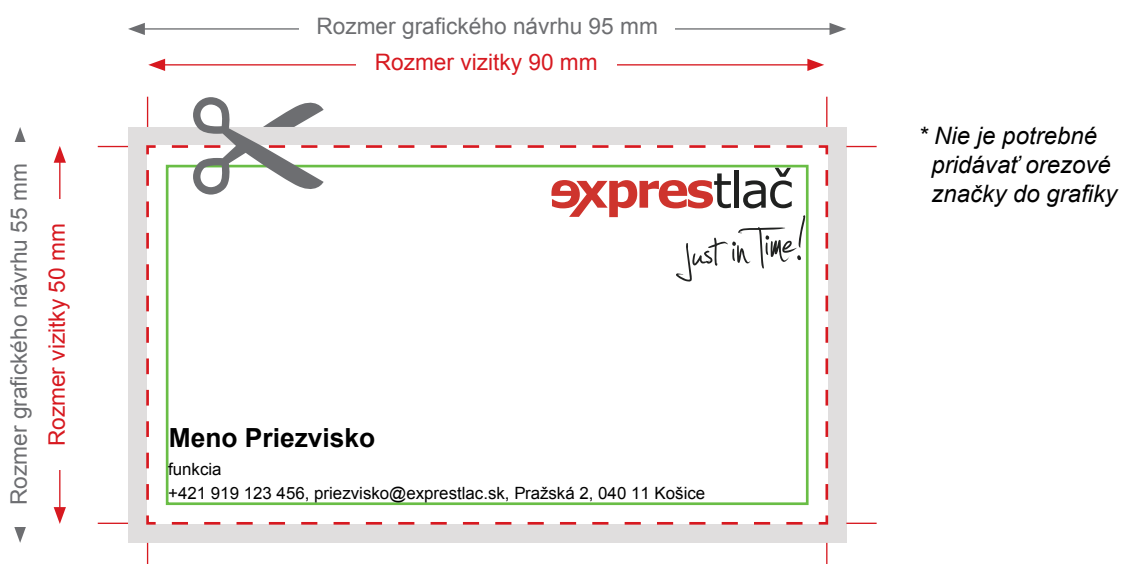
Spadávká

Spadávkou sa označuje zóna, ktorá sa cielene pridáva k rozmerom grafického návrhu.

Ide o pridanie **2,5 mm** na každej strane, a to z toho dôvodu, že sa vizitky či iné propagačné materiály po vytlačení orezávajú. Bez spadávky by orez zasahoval do rozmerov (príp. aj dizajnu) tlačoviny, a tým by ju znehodnotil.

— — — — spadávka

GRAFICKÝ PODKLAD MUSÍ PLYNULE PRECHÁDZAŤ DO SPADÁVKY



Príklad:

Ak máme podklad vo veľkosti vizitky 90 x 50 mm, výsledné rozmery budú $90 + 2,5 \text{ mm} \times 50 + 2,5 \text{ mm} = 95 \times 55 \text{ mm}$

Neutrálna zóna

Neutrálna zóna predstavuje okrajovú časť akéhokoľvek grafického návrhu (vizitky, plagátu, letáku a pod.), v ktorej by sa nemali nachádzať žiadne obrázky, ani text.

Zóna je nevyhnutná pre zachovanie 100% kvality vytlačených materiálov - eliminuje viditeľnosť prípadných odchýlok po orezaní tlačovín. Pod neutrálnu zónu spadá plocha vo vzdialenosti **2,5 mm od okraja tlačoviny**.

— — — — neutrálna zóna

2.

Rozlíšenie pre tlač

Často sa stáva, že pri tlači potrebujete nejaký obrázok. Stiahnete si ho z internetu a zdá sa Vám dostatočne veľký a aj kvalitný. Neskôr sa však rozhodnete pripravovať tlačové materiály, na ktoré chcete použiť práve tento obrázok. A tu nastáva kameň úrazu.



72 dpi - bežné rozlíšenie

$$300/72 = 4,17$$

krát horšia kvalita!



300 dpi - rozlíšenie pre kvalitnú tlač

Obrázky, s ktorými sa bežne stretávate na internete sú v inom rozlíšení, ako obrázky, ktoré sú vhodné na kvalitnú tlač. Rozdiel je v rozlíšení DPI.

DPI = dots per inch (počet bodov na jeden palec)

Pokiaľ na internete sa bežne používa rozlíšenie 72 DPI, **pre tlač je potrebných 300 DPI**.

Pri rovnakej veľkosti obrázku v centimetroch, je obrázok pri tlači až 4,17 krát nekvalitnejší.

ČO Z TOHO VYPLÝVA?

Ak chcete zachovať potrebnú kvalitu pre tlač, potrebujete až 4 krát väčší obrázok ako je bežne dostupný na internete.

3.

Farebné režimy

Každý tlačový materiál reprezentuje Vás alebo Vašu firmu. Je preto nesmierne dôležité, aby bol dokonalý a verne kopíroval Vašu firemnú identitu. Vysvetlíme si preto, načo si dávať pozor pri farbách.

RGB FARBY

RGB využíva nedokonalosť farbocitlivých buniek v ľudskom oku. Bunky totižto umožňujú nahradiť viditeľné svetlo zmesou troch základných farieb (červenej, zelenej a modrej - v skratke RGB). Zložením všetkých troch farieb vznikne biela farba, ktorá je však iná ako farba svetla (to sa skladá z celého spektra farieb). RGB režim využívajú monitory počítačov a televízory.



R: 105
G: 189
B: 69

CMYK FARBY

CMY (alebo CMYK) režim. Tento režim tvorí druhú možnosť ako zmiešať farby. CMYK je považovaný za tlačiarenský režim / paletu farieb, pretože je výhodnejší pre samotnú tlač. Dôvodom je to, že v RGB režime nie je možné namiešať čiernu farbu.

CMY(K) využíva zložky, ktoré vznikli zmiešaním dvojíc farieb v RGB modeli. O CMYK režime hovoríme v prípade, keď sa miešajú farby aj so samostatnou čiernou (pre lepšiu kvalitu vytlačeného obrázku). CMYK režim využíva aj 32 bitovú farebnú hĺbku.



C: 63%
M: 0%
Y: 100%
K: 0%



Všimnite si rozdiel v odtieni

ČO Z TOHO VYPLÝVA?

Pre zachovanie maximálnej farebnej vernosti odporúčame ukladať logo v CMYK. Ak však nedisponujete grafickým softvérom, pošlite nám aspoň presné kódy farieb.

4.

Šablóny na tlač



vizitka 90x50 PSD



vizitka 90x50 AI



vizitka 85x55 PSD



vizitka 85x55 AI



A6 PSD



A6 AI



A5 PSD



A5 AI



A4 PSD



A4 AI



A3 PSD



A3 AI



tretina A4 PSD



tretina A4 AI